



PREGRADO EN

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Doble Titulación  



¿QUÉ LO HACE DIFERENTE?

 **4 años**

 **2 Ingresos al año**
Enero - Agosto

 **Colombia y España**

 **2 semanas de Summer Camp en Madrid, España durante el segundo año. (Obligatorio)**

 **Doble Titulación**

 **160 créditos**

 **Metodología de núcleos problémicos con desafíos empresariales reales**

 **Internacionalización en el tercer y/o cuarto año**

Dirección de Marketing Global

Administración de Mercadeo

esic
Business & Marketing School



*Título propio

 **CEIPA**
Powered by Arizona State University



Registro Calificado: Resolución 019503 del 20 de octubre de 2023 por 7 años. Acreditación en Alta Calidad con Resolución 019503 del 20 de octubre de 2023 por 6 años.
Código SNIES 52785.



Y TÚ ¿CÓMO VES TU FUTURO PROFESIONAL?

Puedes desempeñarte en diferentes áreas tales como la dirección de procesos, la administración y la consultoría.

- CEO de tu propia empresa.
- Administración o coordinación de canales de distribución de bienes o servicios.
- Desarrollo de negocio, comercio internacional, planificación o e-commerce.
- Consultorías en las áreas administrativa y mercadeo.
- Community Manager y Social Media Manager.
- Relaciones Públicas.
- Gerente de Marketing Digital.
- Gerente de Marca.
- Trafficker Digital.
- Consultor o Especialista SEO.



El pènsun se compone de núcleos problémicos, una **INNOVADORA METODOLOGÍA** de estudio teórico-práctica.

Esta metolología prioriza los desafíos empresariales reales. Este convenio representa una internacionalización del curriculum única en el país.

8sem.

Núcleos problémicos

x8

Créditos

x4

Años de
duración

PLAN DE ESTUDIOS

NÚCLEO	CURRÍCULO DE FUNDAMENTOS DE CARRERA					CURRÍCULOS DE PROFUNDIZACIÓN EN TECNOLOGÍA
	ALDEA GLOBAL	BUSINESS INTELLIGENCE	CONCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO	PROSPECTIVA	LABORATORIO DE IDEAS DE NEGOCIOS	
AÑO 1	Pensamiento Empresarial • Business Environment • Imágenes de la organización • Imágenes del contexto de la organización • Sistemas de información contable y financiera	Negocios y Mercados • Introducción al Business Intelligence • Conducta del consumidor • Decisiones estratégicas de mercadeo • Modelos teóricos de la comunicación e información	Factor Humano en las Organizaciones • El factor humano • Clima y cultura organizacional • Relaciones de colaboración • Humanismo Digital	Mercado y Tendencias • Análisis del entorno • Factores de cambio • Validación y escenarios • Estadística aplicada	Análisis del entorno y creatividad • Autoconocimiento • Proceso creativo y desarrollo de la innovación • Exploremos el entorno y sus desafíos • Marketing Social y Digital	• Liderazgo Mente 2.0 • Tecnologías de la Economía Digital • Arte Digital • Diseño de Producto Digital Business Intelligence
AÑO 2	Business Tools and Techniques • Dirección de equipos de ventas • Contexto económico internacional • Introducción a los negocios internacionales • International Marketing	Negocios y Procesos • El poder del BI en los procesos empresariales • Modelo de madurez en BI • KPI's y análisis de datos • Dirección de ventas y marketing de clientes	Gestión de relaciones con Stakeholder • Stakeholders en la organización • Ética y buenas prácticas • Solución de conflictos	Simulación y modelación empresarial • Estructuración de modelos • Simulación y modelación empresarial • Gestión de riesgos • Planificación y control de ventas	Innovación y Viabilidad de Proyectos • Gestión de la innovación • Modelación de ideas de negocio • Estrategias de Producto y Precio • Marco legal del Marketing y la comunicación	• Programación e IA • Data Management • Customer Experience • Estrategias de Marketing en Plataformas Digitales • Medios de Comunicación Digital
✈️ 2 semanas de Summer Camp en Madrid, España 🇪🇸						
AÑO 3	Multicultural Project • Multiculturalidad • Global Leadership • Transcultural Negotiation • Estrategia empresarial	Negocios y Finanzas • Finanzas de marketing • Administración financiera • Generación de valor • Decision making	Gobierno Corporativo • Gobierno corporativo y marco jurídico • Estructuras organizacionales • Desarrollo organizacional • Autodiagnóstico, gestión del talento y liderazgo	Becoming a Global Manager • Toma de decisiones estratégicas en la organización • Digital Advertising / Inbound Marketing • Creatividad y estrategias creativas publicitarias • Construcción de relatos y storytelling	Creación de Empresas • Administración de los emprendimientos • Tratamiento jurídico de la empresa • Recursos frente a la crisis empresarial • Dirección de empresas y responsabilidad social	
	✈️ Alternativa de cursarlo en el Campus de Madrid España 🇪🇸					
CURRÍCULO ESPECÍFICO DE FUNDAMENTOS DE LA CARRERA						
AÑO 4	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL • El ecosistema del marketing digital • Dirección de comunicación en entornos digitales • Diseño gráfico / Producción audiovisual / Diseño web / Podcasting • SEO & SEM	GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS Y CREACIÓN DE VALOR • Gerencia estratégica del marketing • Análisis situacional del plan de marketing • Global mindset • Global communications	ESTRATEGIAS RELACIONALES Y CX • CRM • Gestión de la experiencia del cliente • Marketing relacional • Marketing social y sostenibilidad	PSICOLOGÍA DEL MARKETING • Segmentación de mercados • Psicología del consumidor • Enfoque sociológico y antropológico del consumidor • Neuromarketing y técnicas para el estudio del consumidor	PROYECCIÓN PROFESIONAL • Plan de negocio • Plan de fortalecimiento • Práctica empresarial • Misión académica cultural y empresarial • Investigación	
	✈️ Alternativa de cursarlo en Universidades aliadas a ESIC					

EN MEDELLÍN, NUESTRO PLAN DE ESTUDIOS CUENTA CON EL RESPALDO DE CEIPA BUSINESS SCHOOL,

una escuela de negocios reconocida en el país por su modelo pedagógico innovador, basado en la solución de retos empresariales reales.



CEIPA

Powered by **Arizona State University**



REThink
EL PODCAST
By esic

www.esic.co



Km 17 Vía Las Palmas Mall La Reserva.



57 316 010 8053



info@esic.co



¿MÁS INFORMACIÓN?

Escanea este código QR

o llámanos al:

(+57) 315 6470299

