

PREGRADO EN

**DIGITAL
BUSINESS**

Doble Titulación  



¿QUÉ LO HACE DIFERENTE?



4 años



2 Ingresos al año
Enero - Agosto



Colombia y España



2 semanas de Summer Camp en Madrid, España durante el segundo año. (Obligatorio)



Doble Titulación



160 créditos



Metodología de núcleos problémicos con desafíos empresariales reales



Internacionalización en el tercer y/o cuarto año

Digital Business

Administración de Empresas

esic
Business & Marketing School



*Título propio

CEIPA
Powered by Arizona State University



Registro Calificado: Resolución 2291 del 01 de marzo 2022 por 7 años.
Acreditación en Alta Calidad: Resolución 2291 del 01 de marzo 2022 por 4 años.

Código SNIES 52092.

Y TÚ ¿CÓMO VES TU FUTURO PROFESIONAL?

Puedes desempeñarte en diferentes áreas tales como la dirección de procesos, la administración y la consultoría.

- CEO de tu propia empresa.
- Director de e-commerce.
- Director de Innovación (I+D).
- Digital Marketing Manager.
- Online Product Manager.
- Digital Media Planner.
- Responsable de Big Data.
- Responsable de Estrategia Digital.
- Administrador, director o coordinador en las empresas, tanto públicas como privadas.
- Asesor independiente en el área administrativa o de planeación.



El pènsun se compone de núcleos problémicos, una **INNOVADORA METODOLOGÍA** de estudio teórico-práctica.

Esta metolología prioriza los desafíos empresariales reales. Este convenio representa una internacionalización del curriculum única en el país.

8sem.

Núcleos problémicos

x8

Créditos

x4

Años de
duración

PLAN DE ESTUDIOS

CURRÍCULO DE FUNDAMENTOS DE CARRERA						CURRÍCULOS DE PROFUNDIZACIÓN EN TECNOLOGÍA
NÚCLEO	ALDEA GLOBAL	BUSINESS INTELLIGENCE	CONCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO	PROSPECTIVA	LABORATORIO DE IDEAS DE NEGOCIOS	
AÑO 1	Pensamiento Empresarial • Business Environment • Imágenes de la organización • Img.del contexto de la organización • Sistemas de información contable y financiera	Negocios y Mercados • Introducción al business Intelligence • El consumidor y la segmentación de mercados • Decisiones estratégicas de mercadeo • Introducción al marketing digital	Factor Humano en las Organizaciones • El factor Humano • Clima y cultura organizacional • Relaciones de colaboración • Ser profesional	Mercado y Tendencias • Economía, entorno socioeconómico, financiero y sectorial. • Tendencias y escenarios de futuro • Analisis de mercados globales • Matemáticas empresariales y Estadística aplicada	Análisis del entorno y creatividad • Autoconocimiento • Proceso creativo y desarrollo de la innovación • Exploremos el entorno y sus desafíos	• Liderazgo consciente • Arte Digital • Transformación Digital • Metodologías Ágiles • Business Intelligence
AÑO 2	Business Tools and Techniques • Contexto económico internacional • Introducción a los negocios internacionales • Mercadeo Internacional • Investigación Digital de mercado y Derecho Digital	Negocios y Procesos • El producto • El proceso • La cadena de valor supply chain management • Datamining	Gestión de relaciones con Stakeholder • Los stakeholders en la organización • Solución de Conflictos • Ética y buenas prácticas • Marco jurídico	Simulación y modelación empresarial • Estructuración de modelos • Gestión de Riesgos • Simulación y pronósticos, Previsión de ventas • Búsqueda y análisis de Tendencias	Innovación y Viabilidad de Proyectos • Gestión de la innovación. • Modelación de ideas de negocio • Plan de marketing • Tecnología de la Economía Digital y creación de espacios.	• Diseño de Producto Digital • La nueva Economía Digital • Programación & IA • Tecnología de la Economía Digital • Digital Data Management
✈️ 2 semanas de Summer Camp en Madrid, España 🇪🇸						
AÑO 3	Multicultural Project • Towards an intercultural society Multiculturality • Global Issues • STEM y sostenibilidad cultural • Social Media Management & CSR	Negocios y Finanzas • Sistemas de control gerencial • Administración financiera • Financial • Generación de Valor	Gobierno Corporativo • Gobierno corporativo y conflictos de intereses • Desarrollo organizacional • Digital Talent Management • Christian Social Thinking y Business Ethics	Becoming a Global Manager • Toma de decisiones estratégicas en la organización • Sistemas complejos • Gestión del cambio • Enterprise Resource Planning (ERP)	Creación de Empresas • Admin. de los emprendimientos y Design Thinking • Tratamiento Jurídico de la empresa • Finanzas estratégicas para emprendimientos digitales • Digital Business and entrepreneurship	
✈️ Alternativa de cursarlo en el Campus de Madrid España 🇪🇸						
CURRÍCULO ESPECÍFICO DE FUNDAMENTOS DE LA CARRERA						
AÑO 4	LABORATORIO DE IDEAS DE NEGOCIOS • Direccionamiento empresarial y de innovación • Escalamiento empresarial y de Innovación • Financing Resources for digital entrepreneurship • Fintech & Blockchain	GESTIÓN TECNOLÓGICA • Gestion tecnológica en el ambito empresarial • Cuarta revolución industrial • Digital Analytics Y Dashboarding • Machine Learning	GESTIÓN ESTRATÉGICA • Pensamiento estratégico • Formulación y selección de estrategia • Prospectiva estrategica • Business Intelligence	HABILIDADES GERENCIALES • Toma de decisiones • Ambidestrismo • Inteligencia emocional • Gestion de relaciones	PROYECCIÓN PROFESIONAL • Opción 1 plan de negocio • Opción 2 plan de fortalecimiento • Opción 3 práctica empresarial • Opción 4 Misión Académica Cultural y empresarial • Opción 5 Investigación	
✈️ Alternativa de cursarlo en Universidades aliadas a ESIC						

EN MEDELLÍN, NUESTRO PLAN DE ESTUDIOS CUENTA CON EL RESPALDO DE CEIPA BUSINESS SCHOOL,

una escuela de negocios reconocida en el país por su modelo pedagógico innovador, basado en la solución de retos empresariales reales.



CEIPA

Powered by **Arizona State University**



www.esic.co

 Km 17 Vía Las Palmas Mall La Reserva.

 57 316 010 8053  info@esic.co



¿MÁS INFORMACIÓN?

Escanea este código QR

o llámanos al:
(+57) 315 6470299

