

# PREPÁRATE PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MAÑANA



**GMP + MÁSTER**

## DIGITAL BUSINESS

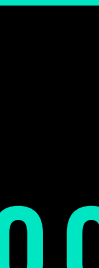
GMP= Global Management Program | Máster con Título Privado Esic España

EN UN MUNDO DONDE LA **TECNOLOGÍA** CAMBIA CADA DÍA, LAS EMPRESAS Y LOS EMPRENDIMIENTOS **NECESITAN LÍDERES** CAPACES DE CONECTAR **ESTRATEGIA**, **INNOVACIÓN** Y SENTIDO HUMANO.

En **ESIC** formarás parte de una comunidad global que lleva más de **60 años transformando talento con impacto**.



**FORMACIÓN PRÁCTICA** con enfoque global



**METODOLOGÍA QUE CONECTA** con empresas reales



**RED INTERNACIONAL** de docentes

## MEDELLÍN

Medellín, epicentro de la innovación en Latinoamérica, es la sede perfecta para vivir la transformación digital.

Con el respaldo de empresas como **Postobón**, **Bancolombia**, **Grupo Bías** y **Sura**, este máster te conecta con los protagonistas del cambio empresarial.

### MIEMBROS FUNDADORES



La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones internacionales:



## GLOBAL MANAGEMENT PROGRAM + MÁSTER DIGITAL BUSINESS

### ¿QUÉ VAS A LOGRAR?

- Transformar tu carrera y tus capacidades digitales
- Liderar proyectos de innovación digital
- Impulsar procesos de transformación tecnológica
- Desarrollar tu mentalidad estratégica, creativa y analítica
- Construir una red de contactos profesionales de alto nivel

### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Profesionales que lideran proyectos de transformación digital
- Emprendedores y fundadores de startups
- Responsables de marketing, innovación y estrategia
- Directivos que buscan actualizarse digitalmente
- Jóvenes profesionales listos para acelerar su crecimiento

## LO QUE NOS DIFERENCIA



**VISIÓN INTEGRAL** del negocio digital



**METODOLOGÍA PRÁCTICA** con retos empresariales reales



**CASOS DE EMPRESAS LÍDERES** en Latinoamérica y Europa



**ACOMPANIAMIENTO PERSONALIZADO** y ruta de liderazgo



**INMERSIÓN INTERNACIONAL** en Madrid

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

### Módulo 1: Gestión y Ecosistema Digital

|                       |                    |                              |                               |                                              |                                            |                                           |                                          |
|-----------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| El Ecosistema Digital | El Cliente Digital | Modelos de Negocio Digital I | Modelos de Negocio Digital II | Gestión de operaciones en entornos digitales | Gestión del talento en la economía digital | Gestión financiera en la economía digital | Aspectos jurídicos en entornos digitales |
|-----------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|

### Módulo 2: Tecnologías Emergentes

|                                           |                                            |                                                                      |                                            |                                      |                                           |                                             |                                   |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------|
| Contexto global de tecnologías emergentes | IA 1: Alfabetización, contenidos y modelos | IA 2: Herramientas, prompts, automatización e inteligencia workflows | IA 3: Agentes y automatización estratégica | Cloud & Data: arquitecturas modernas | IoT, automatización y sistemas conectados | Experiencias inmersivas y nuevas interfaces | Blockchain, Web3 y Ciberseguridad |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------|

### Módulo 3: Emprendimiento e Innovación

|                                |                           |                                               |                                               |                       |                                   |                                               |                            |
|--------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------|
| Mindset de intra-emprendedores | Fundamentos de innovación | Generación de valor a través de la innovación | Estrategia, propuesta de valor y segmentación | Business Model Canvas | Metodologías ágiles y prototipado | Transformación a través de modelos de negocio | Crecimiento & financiación |
|--------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------|

### Módulo 4: Estrategias de Marketing Digital

|                                        |           |                                     |                                 |                                     |                                                   |                               |                           |
|----------------------------------------|-----------|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| Diseño de un plan de marketing digital | SEO & SEM | Generación & cualificación de leads | Email y marketing de afiliación | Inbound marketing y branded content | Planificación de medios y audiencias programática | Redes sociales y apps móviles | Web & Marketing Analytics |
|----------------------------------------|-----------|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|

### Módulo 5: Ecommerce y Omnicanalidad

|                               |                                               |                               |                                               |                                 |                                               |                                  |                                                   |
|-------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------|
| Plan estratégico de ecommerce | Merchandising digital y experiencia de compra | Conversión y embudos de venta | Presupuesto y objetivos financieros ecommerce | Costos, ingresos y rentabilidad | Integración presupuestal: ecommerce & negocio | Ecommerce e internacionalización | Omnicanalidad y digitalización de tiendas físicas |
|-------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------|

## METODOLOGÍA

### Transformative Learning

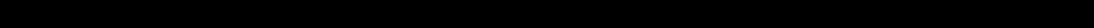
#### Aprendizaje activo, colaborativo y real

Aprenderás haciendo: integrarás teorías, modelos y herramientas con la guía de docentes expertos de Colombia y España, aplicándolos de forma inmediata en retos reales de empresas. Así, cada concepto se convierte en experiencia, fortaleciendo habilidades humanas y generando valor e impacto en la sociedad.

## INMERSIÓN INTERNACIONAL

### VIVE UNA EXPERIENCIA ACADÉMICA INTERNACIONAL EN ESIC MADRID

Donde conectarás con líderes globales, docentes expertos y empresas referentes. Profundizarás en tus conocimientos, conocerás nuevas culturas y dinámicas de negocio, fortalecerás vínculos con tus compañeros y descubrirás oportunidades que expandirán tu visión profesional y personal.



Referencia de empresas visitadas anteriormente:



Estas empresas son una referencia; las empresas a visitar varían de acuerdo a la disponibilidad y enfoque del programa. / These companies are a reference; the companies to be visited vary according to availability and the focus of the program.

## TFM

### TRABAJO FINAL DE MÁSTER

El TFM es el cierre integrador del programa y un requisito fundamental para obtener, junto con el Global Management Program (GMP), el título de Máster otorgado por **ESIC Business & Marketing School - España**.

**GMP**

**TFM**

**MÁSTER**

En esta experiencia, los estudiantes trabajan en equipo para desarrollar un **Digital Business Plan integral**, aplicando los conceptos, modelos y herramientas aprendidos a lo largo del programa.

El proyecto puede basarse en un negocio propio o en un reto real de una empresa empleadora, permitiendo integrar visiones diversas, fortalecer habilidades colaborativas y generar soluciones con impacto tangible en el entorno emprendedor y empresarial.

## FUTURO PROFESIONAL

### TU FUTURO PROFESIONAL COMIENZA AQUÍ



Potenciarás tu empleabilidad, tu capacidad emprendedora y tus relaciones profesionales para diseñar la carrera que imaginas.

## REQUISITOS

### PARA ACCEDER AL MÁSTER

- Poseer un título profesional reconocido
- Contar con al menos **3 años de experiencia profesional o emprendedora**
- Disponer del tiempo y el compromiso para asumir con responsabilidad las exigencias del programa
- Superar el **proceso de admisión**, que puede incluir entrevista y evaluación del perfil

### PARA LA OBTENCIÓN DE LA DOBLE TITULACIÓN: GLOBAL MANAGEMENT PROGRAM + MÁSTER IN DIGITAL BUSINESS

- Aprobar los 5 módulos del **Global Management Program (GMP)**.
- Participar en la **Inmersión Internacional** en Madrid en la fecha programada.
- Entregar y aprobar el **Trabajo Final de Máster (TFM)** en la fecha programada.

## VALIDEZ DEL TÍTULO



El máster otorgado por **ESIC Business & Marketing School**, España es un título privado emitido por una de las escuelas de negocios más reconocidas de Europa, con acreditaciones internacionales que respaldan su excelencia académica y prestigio profesional.

No es homologable ante el Ministerio de Educación de Colombia, ya que no corresponde a un programa de tipo oficial. Sin embargo, es plenamente válido y altamente valorado en el ámbito empresarial y privado, tanto en Colombia como a nivel internacional.

Su único limitante es el acceso a doctorados oficiales o cargos públicos que exijan títulos con validez ministerial. Aún así, representa una certificación de alto nivel que potencia significativamente el perfil y las oportunidades de sus egresados.

### CERTIFICADO DE NIVEL SUPERIOR

**ALTAMENTE VÁLIDO**

**RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE**



**DURACIÓN**  
12 MESES



**FORMATO**  
**80% virtual - 20% presencial**, con flexibilidad para la asistencia presencial en coordinación con los Docentes y la Dirección Académica Corporate.



**FECHA INICIO**  
MAYO 2026



**FECHA FIN**  
JUNIO 2027



**INMERSIÓN INTERNACIONAL**  
21 al 25 de septiembre 2026



## ¡INICIA TU FUTURO AHORA!



**¿MÁS INFORMACIÓN?**

Conoce más en:

**www.esic.co**



Km 17 Vía Las Palmas Mall La Reserva, Envigado, Antioquia.