

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL EN 8 HORAS

Del pensamiento estratégico a
la ejecución real

En 8 horas vas a salir con un mapa claro de decisiones digitales para tu marca: qué hacer, qué no hacer y por dónde empezar. Deja de improvisar tu marketing digital y llévate un plan que tu equipo sí puede ejecutar.



con:
Alicia Mejia



8 HORAS



11/18 ABRIL
De 8 a.m. a 12 p.m.



**PRESENCIAL
CAMPUS ESIC**



600.000 COP

EL RETO

Muchas marcas publican, pautan y crean contenido, pero no saben por qué, para qué, para quién ni qué debería pasar después.

LEVEL UP es para quienes quieren ordenar ideas, tomar decisiones estratégicas y construir un plan digital que tenga sentido para el negocio.



LO QUE VAS A LOGRAR:

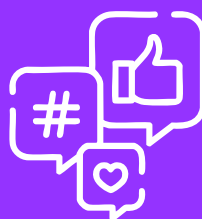
- Definición clara de su cliente digital
- Rol real de cada canal (y cuáles NO deberían usar)
- Prioridades claras (qué va primero y qué puede esperar)
- Un plan estratégico accionable
- Criterio para decir NO a modas y “ideas sueltas”



Construir una estrategia de marketing digital desde cero



Definir su audiencia y recorrido digital



Usar los canales de forma estratégica



Diseñar tácticas por canal



Entender cómo se activa una marca con visión digital

APRENDERÁS A:

- Mapear el ecosistema digital de tu marca y el contexto en el que compite
- Definir qué es y qué no es tu marca en lo digital (para evitar errores de enfoque)
- Construir tu buyer persona digital con criterio estratégico
- Diseñar el customer journey según tipo de cliente y momento de decisión
- Sintetizar tu estrategia: qué vendes, a quién, cómo y cuándo (sin ruido)
- Asignar un propósito claro a cada canal y activar tácticas concretas por etapa



Todo el proceso se desarrollará sobre tu propio negocio o proyecto, paso a paso y con acompañamiento personalizado.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Módulos del curso:



¿POR QUÉ ESTE CURSO ES DIFERENTE?

LEVEL UP no es un curso de marketing digital



Es un espacio para ordenar ideas, tomar decisiones estratégicas y construir un plan digital que tenga sentido para tu negocio.

En solo 8 horas vas a trabajar sobre tu propia marca y salir con claridad, foco y un plan listo para ejecutarse.

- ✓ 100 % práctico y accionable
- ✓ Aplicado a tu propia marca o proyecto
- ✓ Sin teoría innecesaria: todo es aplicable
- ✓ Acompañamiento de una experta en estrategia digital



ESTE PROGRAMA ES PARA:

Ideal para marcas que ya venden (o quieren vender), emprendedores cansados de improvisar, managers que necesitan ordenar su canal digital y equipos pequeños que necesitan foco.

NO ES PARA:

No es para quienes buscan fórmulas rápidas o atajos, ni para quienes solo quieren “hacer contenido” sin pensar estrategia.



Alicia Mejia

Gerente de THINKLICIOUS
Experta en ecommerce y estrategia digital. Con más de 15 años de experiencia en ecommerce acompañando a más de 60 empresas potenciando sus canales digitales transaccionales

¿Listos para construir la estrategia de su marca?

✉ Escribinos para separar fechas www.esic.co