

CURSO EN
**CUSTOMER
CENTRIC**
FASHION TECH
[CCFT]





CUSTOMER-CENTRIC FASHION TECH

PROPÓSITO DEL PROGRAMA

Entregar una profunda comprensión de la correlación entre la tecnología y el Sistema Moda, enfocándose en la satisfacción de las cambiantes necesidades y expectativas de los clientes en este sector en constante evolución. Este programa está orientado hacia la formación de personas profesionales, proporcionándoles las competencias y conocimientos para concebir, desarrollar y dirigir estrategias y soluciones tecnológicas innovadoras que potencien y enriquezcan la experiencia del cliente en el contexto del Sistema Moda.

DIRIGIDO A

1. Profesionales que hacen parte del Sistema Moda que deseen actualizar sus habilidades y conocimientos en tecnología y estrategias centradas en el cliente.
2. Emprendedores que estén considerando la creación de nuevas empresas de moda o tecnología relacionadas con la moda.
3. Ejecutivos y emprendedores del Sistema Moda que buscan mejorar la experiencia del cliente y mantenerse competitivos en un mercado en constante evolución.
4. Empresarios y líderes del sector de la moda que están enfocados en potenciar la experiencia del cliente y asegurar su competitividad en un entorno de mercado dinámico, fuertemente influenciado por la transformación digital.

METODOLOGÍA:

Transformative Learning: dos módulos en los cuales el centro del proceso de aprendizaje será la resolución de retos reales empresariales, diseñando mínimos productos viables que den solución a problemas de negocio actuales o que identifiquen una nueva oportunidad. Las clases tendrán modalidad híbrida, y terminaremos el programa con una experiencia internacional en Madrid. Durante 4 días estaremos en la capital Española, hablando con expertos del Sistema Moda, y viendo de primera mano las tendencias de tecnología y customer experience en el sector.



Fecha de Inicio Abril 3 de 2024



Modalidad: híbrida (5 horas a la semana, 1 virtual y 4 presenciales)



4 Días de inmersión internacional en Madrid, España.



Tiempo y duración del programa:
11 semanas (82 horas)



Inversión \$9,000,000 (no incluye gastos de viaje)



PLAN DE ESTUDIO:

MÓDULO 1: CUSTOMER EXPERIENCE PARA EL SISTEMA MODA

En el contexto empresarial actual, la economía de la experiencia ha surgido como un factor crítico para el éxito. Nos enfocamos en la intersección entre la economía de la experiencia y la estrategia customer-centric, con el propósito de comprender cómo las organizaciones pueden adaptar sus modelos de negocio para ofrecer experiencias excepcionales que fomenten la lealtad del cliente. Para ello, hemos desarrollado un enfoque integral de diagnóstico de la experiencia del cliente que nos permite evaluar en profundidad las interacciones y percepciones de los clientes en todas las etapas del ciclo de vida de su relación con la marca. Este diagnóstico es fundamental para identificar áreas de mejora y oportunidades de innovación en el diseño de experiencias del cliente que superen las expectativas y posicionen a la empresa como líder en su industria.

SEMANA 1



Cultura customer-centric y liderazgo. Cultura de CX cómo incentivarla e interiorizarla en la compañía. Eliminación de barreras

SEMANA 2



Conocer el consumidor y sus hábitos de consumo

SEMANA 3



Experiencia del cliente, experiencia de compra de principio a fin, impactos logísticos

SEMANA 4



Construcción del mapa de la experiencia del cliente y el CX blue print

SEMANA 5



Generación de planes y proyectos para la mitigación de riesgos y eliminación de los puntos de dolor

PLAN DE ESTUDIO:

MÓDULO 2: TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA EL SISTEMA MODA

En la era digital, las empresas están sumergidas en un entorno altamente conectado y tecnológico. Nuestro programa se enfoca en la descripción y la integración efectiva de tecnologías claves como analítica de datos, la inteligencia artificial, Internet de las cosas, Blockchain, Customer Data Platform (CDP) y Customer Relationship Management (CRM). En este módulo entregaremos a los estudiantes una visión integral para mejorar la experiencia del cliente en un entorno empresarial cada vez más digitalizado y complejo.

SEMANA 1



La Transformación Digital Un Enfoque Estratégico para el Futuro.

SEMANA 2



IA Predictiva y Generativa

SEMANA 3



IA en el proceso de compra para el Sistema Moda

SEMANA 4



Gestión de datos: Big Data en los negocios de Sistema Moda

SEMANA 5



IA para identificar tendencias y su impacto en el negocio



INTERNATIONAL EXPERIENCE - MADRID

El programa finalizará con una experiencia presencial en Madrid de 4 días completos, durante los cuales tendremos charlas y talleres de tendencias sobre el sistema moda, y visitaremos algunos referentes importantes para el sector.

INTERNATIONAL EXPERIENCE – MADRID – 11, 12, 13 y 14 Junio 2024

HORARIO	MARTES: CX	MIÉRCOLES: IA	JUEVES: MADRID EN CX	VIERNES: SISTEMA MODA
08:30 A 11:00	MASTERCLASS	MASTERCLASS	EXPERIENCIA EN LA CIUDAD	MASTERCLASS
11:30 A 11:30	BREAK	BREAK	BREAK	BREAK
11:30 A 01:30	WORKSHOP	WORKSHOP	EXPERIENCIA EN LA CIUDAD	WORKSHOP
01:30 A 3:00	LUNCH	LUNCH	LUNCH	LUNCH
03:00 A 05:30	VISITA EMPRESARIAL	VISITA EMPRESARIAL	EXPERIENCIA EN LA CIUDAD	CIERRE

DIRECTORES DEL PROGRAMA:



CARLOS EDUARDO BOTERO

Experto Sistema Moda,
Ex CEO INEXMODA



SARA ÁLVAREZ

COO & Co-founder Esic Medellín

CLAUSTRO DE PROFESORES:



JUAN ESTEBAN JARAMILLO

Presidente Esic Medellín,
Fundador Fugaku Digital,
Ex-VP Administrativo Grupo Familia



SARA ÁLVAREZ

COO & Co-founder Esic Medellín



CATHERINE VILLOTA

Directora Fashion Radicals



ALICIA MEJÍA

Gerente y fundadora en Thinklicious,
Docente Esic Medellín



ARANZAZU GÓMEZ

CMO, CDO, Directora Master MICEMD



MAURICIO URREA

Experto en transformación digital y
desarrollo de negocios,
Fundador de Hypersolutionscol

+58 años

formando profesionales globales en marketing, management y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que de respuestas a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad, desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitados para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en la que hemos generados programas innovadores, impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, aprobada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



62.000+
Antiguos Alumnos



13 Campus y alianzas estratégicas
en los 5 continentes



Acuerdos con +125
Universidades



Primeras posiciones en ranking
empresariales

**La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones
nacionales e internacionales:**





ESIC - Medellín

Medellín quiere ser el motor de la transformación digital para Latinoamérica. Los gobiernos local y nacional y el sector privado de la ciudad han trabajado juntos en ese propósito, y es así como han conseguido, por ejemplo, que la capital antioqueña se convierta en la sede del Centro para la Cuarta Revolución Industrial para la región, del Foro Económico Mundial.

Entendiendo las grandes oportunidades y necesidades que existen en este escenario, ESIC gestó una alianza sin precedentes con los principales empresarios del país, para hacer viable la llegada de una escuela de negocios de primer mundo, destacada no solo por ser un motor de innovación y de educación en España, sino por formar a exitosos líderes empresariales.

Es así como llega ESIC a Medellín, convirtiéndose en el campus número 13 de la escuela en el mundo y su puerta de entrada hacia América Latina.

ESIC sede Medellín cuenta con un Consejo Asesor, integrado por conocedores y protagonistas del mundo empresarial como Sylvia Escovar, María Bibiana Botero, Andrea Isaac y David Bojanini; quienes brindan una visión de hacia donde se debe volcar la educación para que esta sea pertinente, transformadora, relevante, de vanguardia y se adapte a las demandas que surgen de la tensión y la relación profunda entre lo local y lo global.

ESIC sede Medellín también tiene un Consejo de Fundadores, un grupo de 8 empresas de distintos sectores productivos que, por su peso y relevancia en el país, son parte fundamental a la hora de formular los retos que alimentan la metodología innovadora que trae ESIC sede Medellín. Las compañías que hacen parte de los miembros fundadores son: Grupo Bancolombia, Crystal, Movistar, Pactia, Grupo Bios, Accenture, Postobón y Sura.

MIEMBROS FUNDADORES



**WE
ARE
ESIC**

+58 AÑOS
Formando a profesionales

+83
Nacionalidades

13
Campus

+62 MIL
de los titulados se encuentran trabajando

+3.000
Ofertas de trabajo anuales

TOP 1 ESPAÑA
Marketing y Economía Digital.
Y una de las más influyentes del mundo.



ÁMBITO
INTERNACIONAL
DÓNDE ESTAMOS

CANADÁ / USA / UK / CHINA /
LATAM/ AFRICA

Triple Impacto

Cotribuimos a la transormación de las personas formándolas en conocimientos, capacitándolas en competencias y sensibilizándolas en valores a lo largo de todo su ciclo formativo y profesional.



