

# CERTIFICACIÓN AVANZADA EN LOGÍSTICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO





## Certificación avanzada en LOGÍSTICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la cadena de suministro

---

### OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Desarrollar de competencias estratégicas y técnicas necesarias para comprender y dirigir eficazmente los procesos de Gestión de la Cadena de Suministro (SCM).

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Comprender el papel fundamental que desempeña la logística en el entorno virtual, caracterizado por desafíos y retos únicos en el campo logístico.

Formar profesionales en logística con una perspectiva global, preparándolos para operar en un contexto internacional.

Adquirir conocimientos actualizados que son fundamentales para la gestión estratégica y técnica de la cadena de abastecimiento, destacando la importancia de su correcta gestión dentro de las organizaciones para lograr resultados significativos.

Familiarizarse con las técnicas modernas de gestión de cadenas de abastecimiento, con un enfoque especial en herramientas técnicas que contribuyen de manera determinante a mejorar la competitividad de las organizaciones.

Integrar y aprovechar las oportunidades que ofrece la transformación digital en la gestión de la cadena de suministro, incorporando tecnologías innovadoras y estrategias de automatización para optimizar la eficiencia, visibilidad y agilidad en los procesos logísticos.

## Certificación avanzada en LOGISTICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la cadena de suministro

---

### DIRIGIDO A

Profesionales en roles gerenciales, funcionales y técnicos que buscan actualizar o ampliar sus conocimientos y habilidades en el ámbito de la cadena de suministro.

Directores, gerentes y jefes de cadena de suministro y operaciones.

Responsables de la planificación de la producción, compras y suministros, gestión de materiales, control de inventarios, manufactura y producción, así como almacenes y bodegas.

Gerentes de logística y producción.

La Certificación es ideal para ejecutivos y profesionales de empresas en los sectores manufacturero, comercial o de servicios. Está diseñada para aquellos que están comprometidos con el macroproceso de la cadena de abastecimiento y desean gestionar eficientemente la compleja red de operaciones e intermediarios que intervienen en la satisfacción del cliente final en una economía global

## METODOLOGÍA:

Transformative Learning: dos módulos en los cuales el centro del proceso de aprendizaje será la resolución de retos reales empresariales, diseñando mínimos productos viables que den solución a problemas de negocio actuales o que identifiquen una nueva oportunidad. Las clases tendrán modalidad híbrida, y terminaremos el programa con una experiencia internacional en Madrid. Durante 4 días estaremos en la capital Española, hablando con expertos de Logística y Transformación Digital, y viendo de primera mano las tendencias de la tecnología en el sector.



Fecha de Inicio Abril 3 de 2024



Modalidad: Virtual (5 horas a la semana)



4 Días de inmersión internacional en Madrid.



Tiempo y duración del programa:  
17 semanas (112 horas)



Inversión \$10,500,000 (no incluye gastos de viaje)

## PLAN DE ESTUDIO:

### MÓDULO 1: CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS DE LOGÍSTICA PARA MERCADOS GLOBALES – SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Este programa integral aborda estrategias logísticas y operativas globales, centrado en la administración efectiva de la cadena de suministro. Explora en profundidad los cinco procesos logísticos dentro de esta cadena, haciendo hincapié en la gestión de centros de distribución, almacenamiento y transporte, incluyendo estrategias y enfoques específicos para optimizar estos aspectos. También cubre aspectos cruciales como compras, comercio exterior, gestión de inventarios y la planificación de operaciones y ventas. Se enfoca en la gestión del servicio al cliente y los costos logísticos, integrando indicadores clave y palancas para garantizar una gestión eficiente de la cadena de suministro.





## PLAN DE ESTUDIO:

### MÓDULO 2: TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y SU APLICACIÓN EN LA LOGÍSTICA

Este módulo especializado está diseñado para profesionales de la logística interesados en potenciar su coeficiente digital. Explora tecnologías emergentes como IoT y Gemelos Digitales, así como la aplicación de interfaces hombre-máquina y la impresión 3D en el ámbito logístico. Profundiza en el manejo de Big Data, Inteligencia Artificial y ciberseguridad, junto con el uso de Blockchain y Customer Data Platforms para optimizar la eficiencia y seguridad en las operaciones logísticas. Este enfoque abarca tanto la teoría como la aplicación práctica de estas herramientas digitales clave en el entorno logístico moderno.



## INTERNATIONAL EXPERIENCE - MADRID

El programa finalizará con una experiencia presencial en Madrid de 4 días completos, durante los cuales tendremos charlas y talleres de tendencias sobre la logística y la transformación digital, y visitaremos algunos referentes importantes para el sector.

### INTERNATIONAL EXPERIENCE – MADRID – 11, 12, 13 y 14 Junio 2024

HORARIO	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:30 A 11:00	MASTERCLASS	MASTERCLASS	MASTERCLASS	MASTERCLASS
11:30 A 11:30	BREAK	BREAK	BREAK	BREAK
11:30 A 01:30	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP
01:30 A 3:00	LUNCH	LUNCH	LUNCH	LUNCH
03:00 A 05:30	VISITA EMPRESARIAL	VISITA EMPRESARIAL	VISITA EMPRESARIAL	CIERRE



## DIRECTORES DEL PROGRAMA:



**DIEGO LUIS SALDARRIAGA**  
Business Logistics Director  
ESSITY



**JUAN ESTEBAN JARAMILLO**  
Presidente  
ESIC MEDELLÍN

## CLAUSTRO DE PROFESORES:



**JUAN FERNANDO ARBOLEDA**  
Gerente Unidad de Negocios  
CARGA S.A.S



**SANTIAGO PEREZ**  
Chief Logistics Operations Engineering  
ESSITY



**CESAR RIOS**  
Supply Chain & Logistics Director  
JERONIMO MARTINS



**JUAN FERNANDO GAMBOA**  
Chief Technology Officer  
LINEA DIRECTA S.A.S



**MAURICIO URREA**  
CEO Fundador  
HYPEROLUTIONS



**ELKIN DIEZ**  
Arquitecto de Soluciones Logísticas  
ESSITY



**WILLIAM MARÍN**  
Director de Logística  
AUTECO



**DIEGO LUIS SALDARRIAGA**  
Business Logistics Director  
ESSITY



**JUAN ESTEBAN JARAMILLO**  
Presidente  
ESIC MEDELLÍN





# +58 años

formando profesionales globales en marketing, management y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que de respuestas a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad, desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitados para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en la que hemos generados programas innovadores, impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, aprobada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



62.000+  
Antiguos Alumnos



13 Campus y alianzas estratégicas  
en los 5 continentes



Acuerdos con +125  
Universidades



Primeras posiciones en ranking  
empresariales

**La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:**





**+24 años**

## ¿Quiénes somos?

Zonalogística es una empresa especializada en temas relacionados con la cadena de abastecimiento. Nace en Medellín, Colombia, a comienzos del año 2000 como un medio de comunicación que ofrecía información y conocimiento a los profesionales de la logística.

Actualmente, Zonalogística cuenta con diferentes unidades de negocio con las que busca enlazar el conocimiento logístico a las diferentes industrias por medio de múltiples canales y herramientas que facilitan el aprendizaje y aportan valor a la cadena de suministro.

Estas están divididas en:

## Unidades de negocio



Ofrecemos acompañamiento y soporte especializado, confiable y asequible para optimizar sus procesos logísticos



Propiciamos la capacitación y networking a través de eventos académicos y comerciales



Gestionamos conocimiento logístico a través de capacitaciones y material con contenido de valor.

# ESIC - Medellín

Medellín quiere ser el motor de la transformación digital para Latinoamérica. Los gobiernos local y nacional y el sector privado de la ciudad han trabajado juntos en ese propósito, y es así como han conseguido, por ejemplo, que la capital antioqueña se convierta en la sede del Centro para la Cuarta Revolución Industrial para la región, del Foro Económico Mundial.

Entendiendo las grandes oportunidades y necesidades que existen en este escenario, ESIC gestó una alianza sin precedentes con los principales empresarios del país, para hacer viable la llegada de una escuela de negocios de primer mundo, destacada no solo por ser un motor de innovación y de educación en España, sino por formar a exitosos líderes empresariales.

Es así como llega ESIC a Medellín, convirtiéndose en el campus número 13 de la escuela en el mundo y su puerta de entrada hacia América Latina.

ESIC sede Medellín cuenta con un Consejo Asesor, integrado por conocedores y protagonistas del mundo empresarial como Sylvia Escovar, María Bibiana Botero, Andrea Isaac y David Bojanini; quienes brindan una visión de hacia donde se debe volcar la educación para que esta sea pertinente, transformadora, relevante, de vanguardia y se adapte a las demandas que surgen de la tensión y la relación profunda entre lo local y lo global.

ESIC sede Medellín también tiene un Consejo de Fundadores, un grupo de 8 empresas de distintos sectores productivos que, por su peso y relevancia en el país, son parte fundamental a la hora de formular los retos que alimentan la metodología innovadora que trae ESIC sede Medellín. Las compañías que hacen parte de los miembros fundadores son: Grupo Bancolombia, Crystal, Movistar, Pactia, Grupo Bios, Accenture, Postobón y Sura.

## MIEMBROS FUNDADORES



**WE  
ARE  
ESIC**

**+58** AÑOS  
Formando a profesionales

**+83**  
Nacionalidades

**13**  
Campus

**+62** MIL  
de los titulados se encuentran trabajando

**+3.000**  
Ofertas de trabajo anuales

**TOP 1** ESPAÑA  
Marketing y Economía Digital.  
Y una de las más influyentes del mundo.

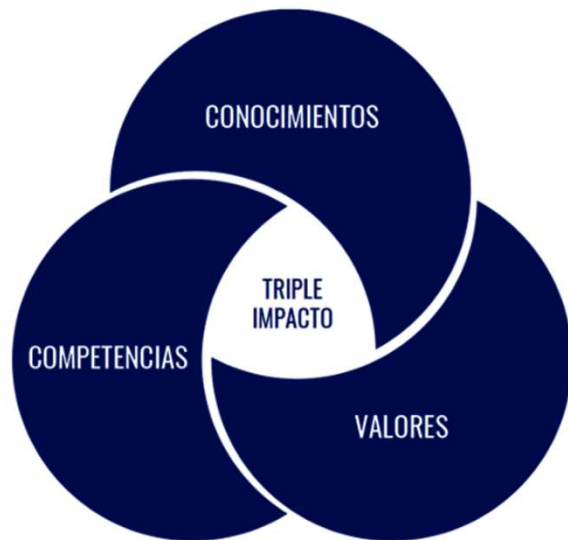


ÁMBITO  
INTERNACIONAL  
**DÓNDE ESTAMOS**

CANADÁ / USA / UK / CHINA /  
LATAM/ AFRICA

## Triple Impacto

Cotribuimos a la transormación de las personas formándolas en conocimientos, capacitándolas en competencias y sensibilizándolas en valores a lo largo de todo su ciclo formativo y profesional.





## Información de contacto:



**ADRIANA MADRID**  
+57 315 502 5005



**JUAN MANUEL JIMENEZ**  
+57 304 236 4804