

**EXECUTIVE  
PROGRAMS:  
DIGITAL  
BUSINESS  
TRANSFORMATION**





## **EXECUTIVE PROGRAMS :** CREANDO UN ROADMAP DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DESDE LO TÉCNICO Y LO ADAPTATIVO

---

### **PROPÓSITO DEL PROGRAMA**

Impulsar la creación de un roadmap de transformación digital, desde la capa directiva conectando sistemáticamente a los líderes de la organización, de manera que se alineen con los objetivos estratégicos. Esta ruta, la entendemos como una herramienta de generación de propuestas de valor para clientes y consumidores.

### **DIRIGIDO A**

#### **CEOs:**

Que quieren descubrir los skills necesarios para actuar como Digital Value Guardian.

#### **Responsables de IT + Innovation:**

Que deseen ampliar su mirada estratégica para acompañar de manera decidida la construcción de nuevas propuestas de valor como Digital Technology Guardian.

#### **Directivos Sales, Marketing & Business Areas:**

Que buscan crear nuevas propuestas de valor utilizando herramientas digitales en un entorno cambiante, actuando como Digital Value Proposition Guardian.

#### **Responsable de Talento Organizacional:**

Que vean el liderazgo, la cultura y la gestión del cambio como los impulsores de la transformación empresarial, asumiendo el papel de Digital Human Transformation Guardian.



# METODOLOGÍA:

Transformative Learning desde la articulación sistémica



## MENTORÍAS

Individuales y Peer Mentoring Group

## DIGITAL TRANSFORMATION ROADMAP

Construiremos un plan integral que describe la visión, las prioridades estratégicas, los proyectos, las habilidades digitales y las fuerzas de cambio del entorno para el proceso de transformación digital de cada organización.



Fecha de Inicio 23 de Octubre 2023.  
Fecha de finalización 10 de Mayo 2024.



18 sesiones para el programa de CEOs  
20 sesiones para los demás programas



4 días de inmersión internacional en Madrid.



Tiempo y duración del programa: 6 meses  
Sesiones síncronas:

- 36 horas programa de CEOs
- 40 horas para los demás programas
- 32 horas International Experience Madrid

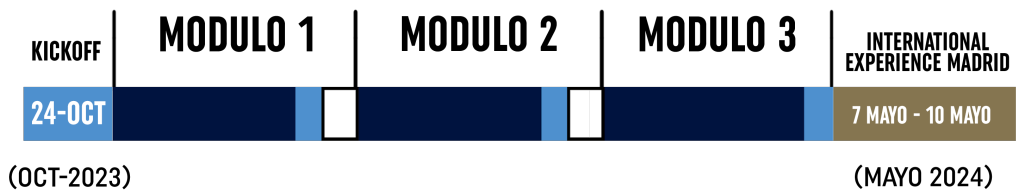


Inversión \$21.000.000

# PLAN DE ESTUDIO

Masterclass (Virtual)	Digital Transformation Roadmap (Hibrido)	Peer Mentoring Group (Virtual) Caso Empresarial (Virtual)	International Experience (Presencial)
--------------------------	--	--	--

## CRONOGRAMA



<b>KICKOFF</b> 24 OCTUBRE Martes 8:00 am. 12:00 pm.	<b>MÓDULO 1</b> Fundamentos para la transformación 31 OCT - 8 DIC AN - Martes TI/IN - Miercoles CEOs - Jueves TO - Viernes 7:00 am. 9:00 am.	<b>MÓDULO 2</b> Tecnologías Emergentes 16 ENE - 1 MAR AN - Martes TI/IN - Miercoles CEOs - Jueves TO - Viernes 7:00 am. 9:00 am.	<b>MÓDULO 3</b> Innovación 5 MAR - 12 ABR AN - Martes TI/IN - Miercoles CEOs - Jueves TO - Viernes 7:00 am. 9:00 am.	<b>INTERNATIONAL EXPERIENCE MADRID</b> 7 MAY - 10 MAY Martes a viernes 8:30 am. 5:30 pm.
---	--	--	--	--

\*Las plenarios serán los días jueves



# INTERNATIONAL EXPERIENCE - MADRID

## INTERNATIONAL EXPERIENCE - MADRID

HORARIO	MARTES: DATA CENTRIC	MIÉRCOLES: CUSTOMER CENTRIC	JUEVES: ORGANIZATION CENTRIC	JUEVES: INNOVATION CENTRIC
8:30 A 11	MASTERCLASS	MASTERCLASS	MASTERCLASS	MASTERCLASS
11:00 A 11:30	BREAK	BREAK	BREAK	BREAK
11:30 A 1:30	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP
1:30 A 3:00	LUNCH	LUNCH	LUNCH	LUNCH
3:00 A 5:30	VISITA EMPRESARIAL	VISITA EMPRESARIAL	VISITA EMPRESARIAL	CIERRE

## Empresas visitadas 2023

**VASS**

Complex made simple

**Globant**

**sm**

**ICEMD**  
Instituto de Innovación by **esic**

## Estructura del programa:CEOs

Que quieren descubrir los skills necesarios para actuar como Digital-Value guardian.

<b>KICKOFF</b>	La Transformación Digital como eje fundamental para creación de nuevas propuestas de valor para clientes y consumidores.
<b>Fundamentos para la transformación</b>	El rol del CEO en la Transformación Digital
	El liderazgo adaptativo como motor del proceso de transformación
	La Geopolítica de la Transformación Digital
	Cultura Digital
	Digital Transformation Roadmap: Definiciones
	Peer Mentoring Group
	Caso Empresarial

<b>Tecnologías Emergentes</b>	Tecnologías emergentes para la transformación del negocio 1 (Data & IA)
	Tecnologías emergentes para la transformación del negocio 2 ( IOT)
	Ciberseguridad
	Digital Transformation Roadmap
	Peer Mentoring Group
	Caso Empresarial

<b>Innovación</b>	Diseño organizacional para la transformación digital
	Metodologías de innovación para la generación de propuestas de valor
	Digital Transformation Roadmap
	Peer Mentoring Group
	Caso Empresarial





## Estructura del programa: Innovation & IT

Que deseen ampliar su mirada estratégica para acompañar de manera decidida la construcción de nuevas propuestas de valor como Digital Technology Guardian.

<b>KICKOFF</b>	La Transformación Digital como eje fundamental para creación de nuevas propuestas de valor para clientes y consumidores.
<b>Fundamentos para la transformación</b>	El liderazgo adaptativo como motor del proceso de transformación
	Conversaciones difíciles para movilizar la transformación
	El valor de la cultura en un entorno de transformación digital
	La Geopolítica de la Transformación Digital
	Digital Transformation Roadmap: Definiciones
	Peer Mentoring Group
Caso Empresarial	

<b>Tecnologías Emergentes</b>	Ciberseguridad
	Descubriendo oportunidades del negocio a través del uso de la IA
	Data Leadership
	Creando oportunidades de negocio con IoT
	Digital Transformation Roadmap
	Peer Mentoring Group
Caso Empresarial	

<b>Innovación</b>	Design Thinking para la transformación
	Metodologías de innovación para la generación de propuestas de valor 1
	Metodologías de innovación para la generación de propuestas de valor 2
	Digital Transformation Roadmap
Peer Mentoring Group	
Caso Empresarial	



## Estructura del programa: Sales, Marketing & Business Areas

Que buscan crear nuevas propuestas de valor utilizando herramientas digitales en un entorno cambiante, actuando como Digital Value Proposition Guardian.

<b>KICKOFF</b>	La Transformación Digital como eje fundamental para creación de nuevas propuestas de valor para clientes y consumidores.
<b>Fundamentos para la transformación</b>	El liderazgo adaptativo como motor del proceso de transformación
	Conversaciones difíciles para movilizar la transformación
	El valor de la cultura en un entorno de transformación digital
	La Geopolítica de la Transformación Digital
	Digital Transformation Roadmap: Definiciones
	Peer Mentoring Group
	Caso Empresarial

<b>Tecnologías Emergentes</b>	Ciberseguridad
	Descubriendo oportunidades del negocio a través del uso de la IA
	Data Leadership
	Creando oportunidades de negocio con IoT
	Digital Transformation Roadmap
	Peer Mentoring Group
	Caso Empresarial

<b>Innovación</b>	Design Thinking para la transformación
	Metodologías de innovación para la generación de propuestas de valor 1
	Metodologías de innovación para la generación de propuestas de valor 2
	Digital Transformation Roadmap
	Peer Mentoring Group
	Caso Empresarial





## Estructura del programa: Talento Organizacional

Que vean el liderazgo, la cultura y la gestión del cambio como los impulsores de la transformación empresarial, asumiendo el papel de Digital Human Transformation Guardian.

<b>KICKOFF</b>	La Transformación Digital como eje fundamental para creación de nuevas propuestas de valor para clientes y consumidores.
<b>Fundamentos para la transformación</b>	El liderazgo adaptativo como motor del proceso de transformación
	Conversaciones difíciles para movilizar la transformación
	El valor de la cultura en un entorno de transformación digital
	La Geopolítica de la Transformación Digital
	Digital Transformation Roadmap: Definiciones
	Peer Mentoring Group
	Caso Empresarial

<b>Tecnologías Emergentes</b>	Ciberseguridad
	Descubriendo oportunidades del negocio a través del uso de la IA
	Data Leadership
	Creando oportunidades de negocio con IoT
	Digital Transformation Roadmap
	Peer Mentoring Group
	Caso Empresarial

<b>Innovación</b>	Design Thinking para la transformación
	Metodologías de innovación para la generación de propuestas de valor 1
	Metodologías de innovación para la generación de propuestas de valor 2
	Digital Transformation Roadmap
	Peer Mentoring Group
	Caso Empresarial

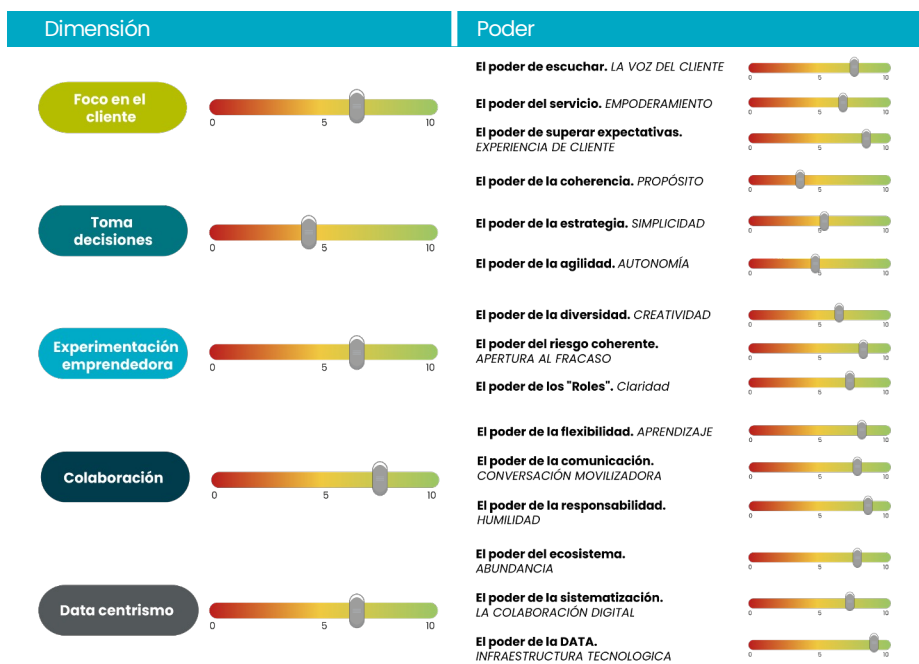
# Digital Maturity & Leadership Assessment

Un assessment individual para capturar dónde estamos, con relación a las dimensiones técnicas y de liderazgo para la era digital, con el fin de generar consciencia y planes de acción pertinentes y medibles durante el programa.

## ASSESSMENT INICIAL

### ASSESSMENT: ESIC + PRESTIGIO

#### DMLA - Digital Maturity & Leadership Assessment





# Faculty



## ESTEBAN BETANCUR

Presidente Prestigio



## JUAN ESTEBAN JARAMILLO

Presidente Esic Medellín,  
Fundador Fugaku Digital,  
ex-VP administrativo Grupo Familia



## CLAUDIA ZAPICO

Experta en Transformación y  
Liderazgo y Consultora Organizacional



## MAR CÁRDENAS

Directora Máster de  
Gestión de Personas ESIC



## IGNACIO MARTÍN

Experto en  
Transformación



## EVA CERROLAZA

Formadora Senior en  
Habilidades Directivas



## JESÚS CHARLÁN

CMO Dioxinet, Fundador y  
Director General TP Consultores



## ALBERTO DE TORRES

CEO Nektu



## RAFAEL DE CÁRDERAS

Chief Academic Officer Grupo Prisma,  
Fundador & CEO de TETE - Fostering Leadership



## EDUARDO BRAUN

Director de I+D Prestigio



## FERNANDO "BANA" BENEGAS

Partner de Bleet



## SANTOS VIDELA

People Global Sr. Director

# +57 años

formando profesionales globales en marketing, management y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que de respuestas a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad, desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitados para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en la que hemos generados programas innovadores, impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, aprobada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



62.000 +  
Antiguos Alumnos



13 Campus y alianzas  
estratégicas  
en los 5 continentes



Acuerdos con 125 +  
Universidades



Primeras posiciones en  
ranking empresariales

**La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:**





**WE  
ARE  
ESIC**

**+55 AÑOS**  
Formando a profesionales

**+83**  
Nacionalidades

**13**  
Campus

**+62 MIL**  
de los titulados se encuentran trabajando

**+3.000**  
Ofertas de trabajo anuales

**TOP 1** ESPAÑA  
Marketing y Economía Digital.  
Y una de las más influyentes del mundo.

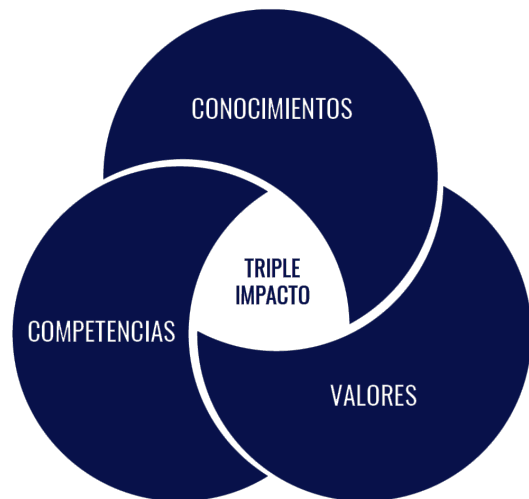
## ÁMBITO INTERNACIONAL DÓNDE ESTAMOS

CANADÁ / USA / UK / CHINA /  
LATAM/ AFRICA



## Triple Impacto

Contribuimos a la transformación de las personas formándolas en **conocimientos**, capacitándolas en **competencias** y sensibilizándolas en **valores** a lo largo de todo su ciclo formativo y profesional.



# ESIC - Medellín

Medellín quiere ser el motor de la transformación digital para Latinoamérica. Los gobiernos local y nacional y el sector privado de la ciudad han trabajado juntos en ese propósito, y es así como han conseguido, por ejemplo, que la capital antioqueña se convierta en la sede del Centro para la Cuarta Revolución Industrial para la región, del Foro Económico Mundial.

Entendiendo las grandes oportunidades y necesidades que existen en este escenario, ESIC gestó una alianza sin precedentes con los principales empresarios del país, para hacer viable la llegada de una escuela de negocios de primer mundo, destacada no solo por ser un motor de innovación y de educación en España, sino por formar a exitosos líderes empresariales.

Es así como llega ESIC a Medellín, convirtiéndose en el campus número 13 de la escuela en el mundo y su puerta de entrada hacia América Latina.

ESIC sede Medellín cuenta con un Consejo Asesor, integrado por conocedores y protagonistas del mundo empresarial como Sylvia Escovar, María Bibiana Botero, Andrea Isaac y David Bojanini; quienes brindan una visión de hacia donde se debe volcar la educación para que esta sea pertinente, transformadora, relevante, de vanguardia y se adapte a las demandas que surgen de la tensión y la relación profunda entre lo local y lo global.

ESIC sede Medellín también tiene un Consejo de Fundadores, un grupo de 8 empresas de distintos sectores productivos que, por su peso y relevancia en el país, son parte fundamental a la hora de formular los retos que alimentan la metodología innovadora que trae ESIC sede Medellín. Las compañías que hacen parte de los miembros fundadores son: Grupo Bancolombia, Crystal, Movistar, Pactia, Grupo Bios, Accenture, Postobón y Sura.

## MIEMBROS FUNDADORES



# Prestigio

Prestigio es una organización que nació en 2009 con el propósito de transformar organizaciones y movilizar personas desde un liderazgo desde el SER. Orientados por valores de Servicio, impacto medible, profundidad práctica y profundamente humanos, ponemos al servicio de nuestros clientes procesos TRANSFORMADORES desde el profundo convencimiento del potencial del SER humano y de que sólo a través de liderazgo colaborativo, adaptativo y desde el SER podemos acelerar el cambio exponencial al que estamos desafiados:

Datos de Valor:

- + de 20,000 líderes impactados en 10 países de Iberoamérica
- Oficinas en Miami, Medellín, Colombia, Buenos Aires y Madrid.
- Trabajamos con 7 de las 10 empresas más grandes de Colombia y con los 3 principales bancos de Colombia.
- Relaciones duraderas de valor con las áreas de RRHH y CEOs (+ de 6 años en promedio de trabajo con nuestros clientes)
- Socios estratégicos en el diseño y ejecución de programas de liderazgo para Westfield Business School, EIG (Escuela Internacional de Gerencia) y ESIC Colombia
- Altos índices de satisfacción (RRHH y CEO) y participantes.
- Experiencia de más de más de 5 años en programas de liderazgo online y blended, con impacto REAL y MEDIBLE
- + de 12 años de experiencia en América Latina y España
- Sistema de medición cuantificable de los programas, con un alto foco en generar transformación de comportamientos en los participantes con data analytics.



