

GMP DIGITAL BUSINESS

+Master in Digital
Business [MDB]

- Título propio español 🇪🇸
- No homologable

Debes cumplir con los siguientes requisitos para obtener el título de master propio:

11 meses de estudio de Global Management Program
Asistencia a la **semana internacional**
Entrega de TFM, trabajo final de master



+58 años

formando profesionales globales en marketing, management y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



+62.000
Antiguos alumnos



11 Campus en España
y alianzas estratégicas
en 5 continentes



Acuerdos con
+125 universidades



Primeras posiciones
en rankings
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



Rankings y Reconocimientos

[Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.

Forbes

1	1	1	1
España Nuevos graduados y jóvenes profesionales	España Directivos de alto nivel	España MBA	España Programas Executive

ELMUNDO

1	1	3	4
España Marketing	España Comercio Exterior	España Recursos Humanos	España Comunicación Corporativa

Bloomberg Businessweek

23
Europa Escuela de Negocios



12	34	34	34	50	51	64	51	40	87
Europa Logística	Europa Executive MBA	Europa Business Analytics	Europa Marketing	Europa Management	Europa MBA	Europa Finanzas	Global MBA especialidad en Marketing	Global Escuela de Negocios	Global Escuela de Negocios



5	19	37	41	47	49	85
Global Mayor selección de programas en áreas de Marketing, Tecnología y Ventas	Global Escuela de Negocios	Global Executive MBA	Global Management	Global Marketing	Global Finanzas	Global Escuela de Negocios



4	24	30	41	1	5	5
Global Finanzas	Global MBA	Global Escuela de Negocios	Global Executive MBA	Ibero América Marketing Digital Online	Ibero América Centro de Formación Online	Ibero América Innovación Digital



2	2	2	57
España Empresa con mayor reputación en el Sector Formación	España Universidad y Escuela de Negocios con mayor capacidad para atraer y retener talento	España Universidad y Escuela de Negocios en Responsabilidad y Gobierno Corporativo	España Eduardo Gómez Martín, Director General de ESIC, Líder de empresa

ESIC SEDE MEDELLÍN

Medellín quiere ser el motor de la transformación digital para Latinoamérica. Los gobiernos local y nacional y el sector privado de la ciudad han trabajado juntos en ese propósito, y es así como han conseguido, por ejemplo, que la capital antioqueña se convierta en la sede del Centro para la Cuarta Revolución Industrial para la región, del Foro Económico Mundial.

Entendiendo las grandes oportunidades y necesidades que existen en este escenario, ESIC gestó una alianza sin precedentes con los principales empresarios del país, para hacer viable la llegada de una escuela de negocios de primer mundo, destacada no solo por ser un motor de innovación y de educación en España, sino por formar a exitosos líderes empresariales.

Es así como llega ESIC a Medellín, convirtiéndose en el campus número 13 de la escuela en el mundo y su puerta de entrada hacia América Latina.

ESIC sede Medellín cuenta con un Consejo Asesor, integrado por conocedores y protagonistas del mundo empresarial como Sylvia Escovar, Maria Bibiana Botero, Andrea Isaac y David Bojanini; quienes brindan una visión de hacia dónde se debe volcar la educación para que esta sea pertinente, transformadora, relevante, de vanguardia y se adapte a las demandas que surgen de la tensión y la relación profunda entre lo local y lo global.

ESIC sede Medellín también tiene un Consejo de Fundadores, un grupo de 8 empresas de distintos sectores productivos que, por su peso y relevancia en el país, son parte fundamental a la hora de formular los retos que alimentan la metodología innovadora que trae ESIC sede Medellín. Las compañías que hacen parte de los miembros fundadores son: Grupo Bancolombia, Crystal, Movistar, Pactia, Grupo Bios, Accenture, Postobón y Sura.

Gracias al modelo educativo que plantea ESIC sede Medellín, los estudiantes de Educación Continua, de Pregrado y Posgrado se formarán gracias al balance entre un componente teórico y la solución de retos empresariales reales y actuales, los cuales son aportados por los miembros del Consejo de Fundadores, lo que sin duda aporta una mirada esencial del futuro de los negocios, de la economía y de la sociedad.

Los estudiantes de ESIC sede Medellín podrán tener la tranquilidad de que se están formando en las carreras, posgrados y programas de educación continua que requerirá la sociedad, y los empresarios tendrán la certeza de que contarán con el mejor talento nacional para enfrentar los retos que conlleva un mundo hiperconectado y que cada vez más confía en la tecnología como una herramienta que está al servicio de los seres humanos.



GLOBAL MANAGEMENT PROGRAM DIGITAL BUSINESS

+ Master in Digital Business

PROPÓSITO DEL MASTER

Programa integral que cubre todas las disciplinas del negocio digital con el fin de que el alumno se convierta en un líder que: impulse la transformación digital de las organizaciones, dirija con éxitos equipos y proyectos digitales de diversa naturaleza, y finalmente pueda gestionar de principio a fin iniciativas de intraemprendimiento en empresas o emprendimiento digital a nivel personal. El programa proporciona una visión holística y completa del fenómeno del negocio digital en estados embrionarios o maduros.

DIRIGIDO A

- > Emprendedores digitales.
- > Líderes de equipos de transformación digital.
- > Profesionales que buscan una actualización de capacidades digitales.
- > Profesionales que están en proceso de transición de carrera por sector, función.
- > Intraemprendedores.
- > Recién licenciados con fuerte motivación de desarrollo profesional directivo.
- > Profesionales de IT orientados a negocio digital.
- > Business Development Managers.
- > Especialistas de innovación.
- > Directores Comerciales.



PERFIL DE SALIDA

- > Líder de proyectos digitales.
- > CEO de Start Up o empresas.
- > Emprendedor.
- > Consultor Digital.
- > CTO-Chief Transformation Officer.
- > Líder en departamentos en transformación digital.

COMPETENCIAS PERSONALES

- > Tomar decisiones de transformación digital o emprendimiento digital.
- > Analizar e investigar en el entorno digital.
- > Desarrollar la estrategia digital de la compañía.
- > Diseñar y optimizar la cadena de valor digital.
- > Gestionar los canales de venta digital.
- > Gestionar proyectos de innovación digital.
- > Contratar servicios digitales.
- > Liderar un equipo/organización.
- > Definir un plan de marketing digital.
- > Definir un plan de negocio digital.
- > Gestionar proyectos digitales con metodologías ágiles.

OBJETIVOS:



Saber impulsar el proceso de emprendimiento digital.



Saber gestionar el proceso de transformación digital de una empresa.



Desarrollo de capacidades digitales con enfoque práctico.



Desarrollo de liderazgo en entornos digitales.



Generación de network digital profesional.

FACTORES DIFERENCIALES:



MODELO DE APRENDIZAJE

Basado en casos reales de marcas que se integran en la formación práctica a lo largo de todo el master.



MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

Digital y evolución de la metodología y contenidos con la máxima actualización.



COMBINACIÓN DE ENFOQUES

Transformación y emprendimiento.



MENTORING PARA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO



PEDAGOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA

Basada en resolver retos reales actuales de grandes empresas colombianas.

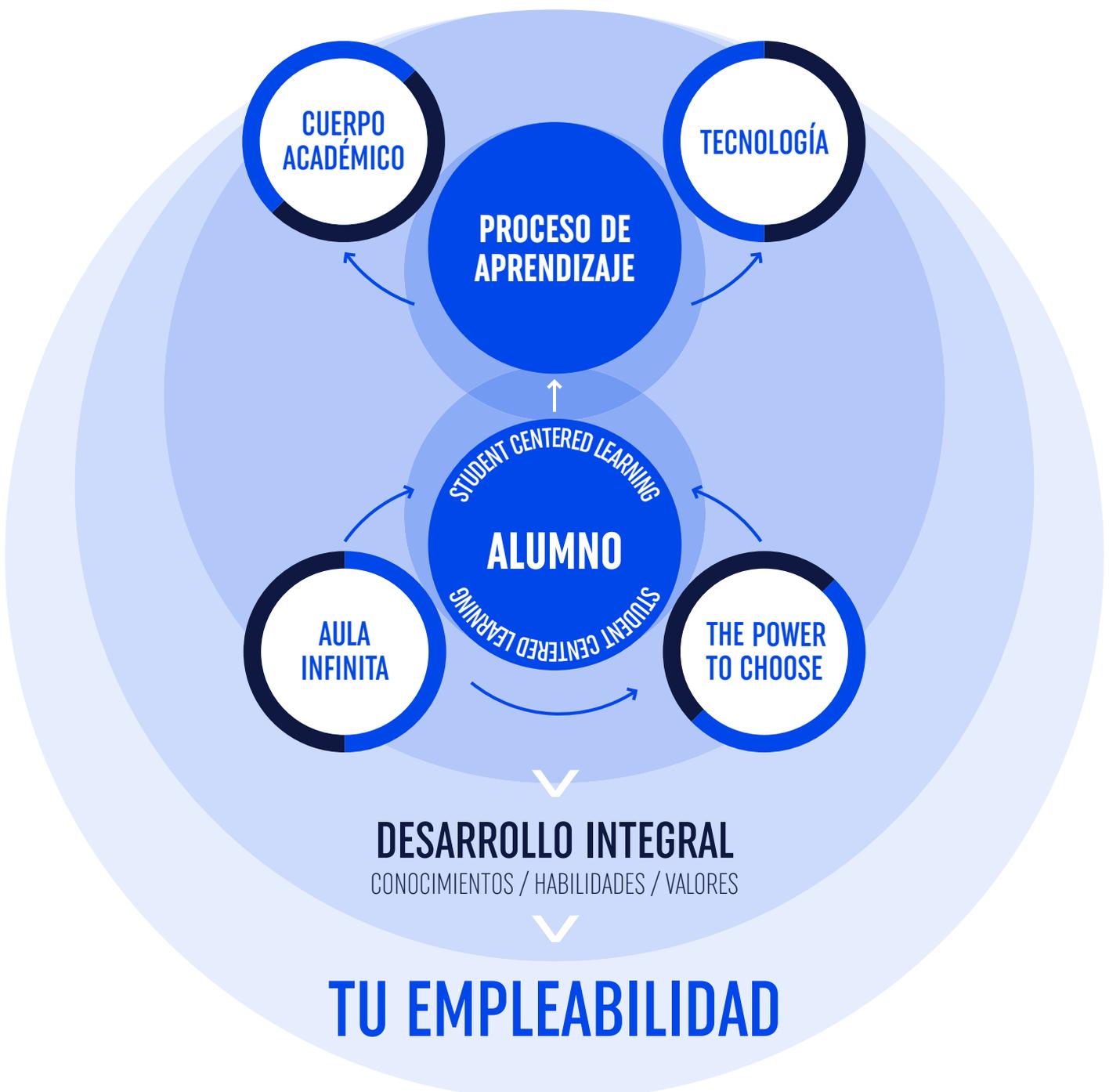


INMERSIONES INTERNACIONALES EN MADRID Y SILICON VALLEY

TRANSFORMATIVE LEARNING

Bienvenidos a la metodología educativa inspirada en el mundo real.

Una metodología propia de ESIC que persigue tu desarrollo profesional y personal y que te garantiza la misma experiencia y excelencia académica dentro del doble escenario, físico y digital, en el que puedes moverte. Aprendizaje mixto y flexible en un permanente training.



Transformative Learning by ESIC

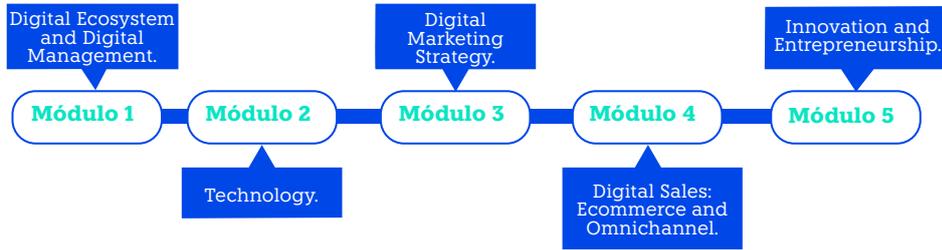
es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal del alumnado dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y que refuerza la interacción constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.

¿En qué consiste?

-  Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.
-  Sesiones online síncronas
-  Autoevaluación
-  Aplicación de casos de estudios y retos
-  Apoyo tutorizado y feedback
-  Actividades prácticas y experienciales
-  Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales
-  Proyecto final tutelado



ESTRUCTURA ACADÉMICA



Módulo 1

DIGITAL ECOSYSTEM AND DIGITAL MANAGEMENT

El ecosistema digital.	El ecosistema digital.	Modelos de negocio digital (I). Modelos de negocio digital (II).	Gestión de operaciones en entornos digitales.	Gestión del Talento en la Economía Digital.	Gestión financiera digital.	Aspectos jurídicos en entornos digitales.
------------------------	------------------------	--	---	---	-----------------------------	---

Módulo 2

TECHNOLOGY

Aspectos jurídicos en entornos digitales.	Robótica / Industria 4.0. e IOT.	Modelos Disruptivos: Movilidad, Plataformas Digitales y Productos Conectados.	La gestión de datos: Big Data en el negocio.	Cloud Computing.	Machine Learning & Inteligencia Artificial & Sistemas Cognitivos.	Ciberseguridad y Gobernanza del dato.	Fundamentos de Blockchain.
---	----------------------------------	---	--	------------------	---	---------------------------------------	----------------------------

Módulo 3

DIGITAL MARKETING STRATEGY

Diseño y Creación de un Plan de Marketing Digital.	Search Engine Optimization (SEO) & Search Engine Marketing (SEM).	Generar y cualificar leads en Marketing Digital.	E-mail & Affiliate marketing.	Inbound Marketing & Branded Content.	Estrategia y planificación de medios - Performance, RTB y display advertising. Últimas tendencias.	Social Media Strategy & E-mail Marketing - MOBILE APP.	Web & Marketing Analytics.
--	---	--	-------------------------------	--------------------------------------	--	--	----------------------------

Módulo 4

DIGITAL SALES: ECOMMERCE AND OMNICHANNEL

Plan Estratégico de Comercio Electrónico.	Soluciones tecnológicas en eCommerce.	Estrategias para incremento en ventas y CRO en eCommerce.	Medios de pago online y atención al cliente en eCommerce.	La logística en eCommerce.	eCommerce Performance: Análisis Financiero en Comercio Electrónico.	El eCommerce como oportunidad de internacionalización.	Omnicanalidad y digitalización de puntos de venta.
---	---------------------------------------	---	---	----------------------------	---	--	--

Módulo 5

INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

Emprendimiento.	Soluciones tecnológicas en eCommerce.	Financiación de una Startup.	Liderazgo y roles de una Startup.	Proceso de Innovación y Transformación Digital.	Metodologías Ágiles en la dirección de proyectos.	Lean Startup, emprender ligero.	Creación de un nuevo producto o servicio digital.
-----------------	---------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---	---	---------------------------------	---

TRABAJO FIN DE MASTER

El trabajo es un proyecto empresarial real que supone un desafío en el que el estudiante de manera transversal, debe demostrar que se ha cumplido los objetivos de aprendizaje y desarrollados todas las competencias adquiridas durante el programa.

Nuestro Programa Inicia

- Fecha de inicio: **15 de Octubre 2024**
Fecha de finalización: **Octubre 2025**
Duración: 11 meses
- 5 módulos de asignaturas de 8 semanas de duración
inmersión internacional
Madrid: obligatoria

*Información sujeta a cambios.

Días y Horarios

DÍAS	HORA	FORMATO	CLAUTRO
Martes	6:00p.m. - 8:00p.m.	Online	🇪🇸
Miércoles	7:00a.m. - 8:30a.m.	Online	🇪🇸
Viernes	4:30p.m. - 7:00p.m.	Online	🇪🇸

- La duración total del programa es de **340 horas**
- Al finalizar cada módulo viernes y sábado asistencia presencial en el campus

DÍAS	HORA	FORMATO	CLAUTRO
Viernes	1:30p.m. - 7:30p.m.	Presencial	🇪🇸
Sábado	8:00a.m. - 1:00p.m.	Presencial	🇪🇸

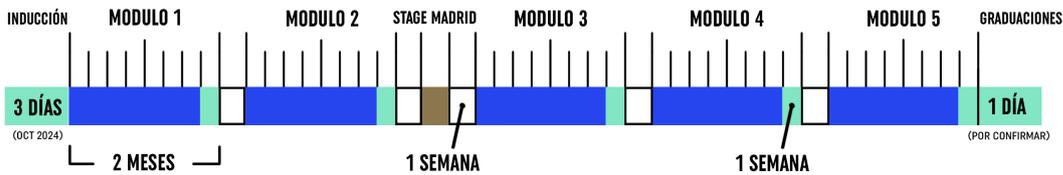
Virtual

Presencial

Receso

Stage Madrid

CRONOGRAMA



Día/Hora		MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3
Martes 6:00p.m. - 8:00p.m.	INDUCCIÓN 3 OCT - 5 OCT *Jueves 8:00a.m. - 5:00p.m. *Viernes 8:00a.m. - 6:00p.m. *Sabado 8:00a.m. - 4:00p.m.	15 OCT - 4 DIC	21 ENE - 12 MAR	25 MAR - 21 MAY
Miércoles 7:00a.m. - 8:30a.m.		6 DIC - 7 DIC	14 MAR - 15 MAR	23 MAY - 24 MAY
Viernes 4:30p.m. - 7:00p.m.		7 DIC - 20 ENE (2025)	17 MAR - 24 MAR	26 MAY - 1 JUN
Viernes 1:30p.m. - 7:30p.m.				
Sábado 8:00a.m. - 1:00p.m.				
N/A				

Día/Hora		MÓDULO 4	MÓDULO 5	
Martes 6:00p.m. - 8:00p.m.	STAGE MADRID 2 JUN - 6 JUN	17 JUN - 6 AGO	19 AGO - 8 OCT	GRADUACIÓN Por Confirmar
Miércoles 7:00a.m. - 8:30a.m.		8 AGO - 9 AGO	10 OCT - 11 OCT	
Viernes 4:30p.m. - 7:00p.m.		11 AGO - 18 AGO		
Viernes 1:30p.m. - 7:30p.m.				
Sábado 8:00a.m. - 1:00p.m.				
N/A				

ASIGNATURAS

DIGITAL ECOSYSTEM AND DIGITAL MANAGEMENT

Esta asignatura servirá para tener una perspectiva acertada del entorno digital, la sesión de modelos de negocio digital vertebrará la estrategia digital, en otros casos buscaremos la excelencia operacional digital de la mano de Operaciones Digitales, marco jurídico, reputación digital gestión financiera, gestión del talento digital, etc.

Al final del módulo el alumno debería estar capacitado para iniciar una ruta de emprendimiento digital o comenzar la transformación digital de compañías ya consolidadas, todo ello desde una comprensión profunda del entorno, la estrategia y la excelencia operacional. Sin duda, la tecnología es la esencia de la palanca disruptiva, y como consecuencia de ello en este primer módulo tendremos la oportunidad de aproximarnos a ella entendiendo los efectos que en management ocasiona.

TECHNOLOGY

Esta asignatura permite al estudiante adquirir un conocimiento transversal de las nuevas tecnologías que están impactando en los modelos de negocio, la actual transformación digital y cómo gestionar estas áreas a nivel estratégico. Con un enfoque eminentemente práctico se describen los principales casos de uso de las tecnologías, y su impacto en el negocio.

DIGITAL MARKETING STRATEGY

Cuando una organización es óptima en marketing consigue que sus productos sean comprados. No necesita tener que venderlos. Marketing digital ofrece una enorme posibilidad de canales propios, ganados y pagados que alineados a la estrategia con la gestión del customer decision journey nos permite conseguir ese objetivo con rapidez y control de la acción y la inversión. En esta asignatura se repasan las principales palancas del marketing digital: web, app, seo, SEM, social media, display, email,...con una visión de conjunto para una eficaz toma de decisiones y seguimiento de la ejecución. De ahí que también sea necesario entender el conjunto de kpi que debe guiar nuestra gestión.

DIGITAL SALES: E-COMMERCE AND OMNICHANNEL

Avanzamos hacia una omnicanalidad que permita acceder a nuestros productos y servicios. Los canales digitales se integran en procesos de compra más complejos donde las interacciones on y off se adaptan a los hábitos de los usuarios y consumidores para crear una experiencia satisfactoria única. En esta asignatura pondremos el foco en los factores clave de los canales online.

INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

La forma de emprender negocios digitales difiere de lo que habitualmente conocemos. Desde la ideación, la conversión a un producto mínimamente viable, la tracción en el mercado y el escalado. La estrategia se fundamenta en innovación de modelos de negocio que albergan propuestas de valor ganadoras. En ese proceso el equipo emprendedor deberá convertirse en un equipo gestor. Todo este proceso está enmarcado en entornos VUCA que propician la necesidad de revisar planteamientos iniciales a medida que tomamos contacto con la realidad. Por ello, conocer las metodologías de emprendimiento lean o start up, las formas de gestionar proyectos ágiles y la instauración de una cultura emprendedora es fundamental. Esta asignatura da respuesta a esas necesidades.



- Experiencia académica internacional

Consiste en la inmersión académica de una semana, en uno de los destinos abajo citados, que se realizará durante el transcurso del master. Si el master incluye viaje curricular propio, no se podrá acceder al Business Study Tour.



Inmersiones Internacionales



Silicon Valley: [Opcional]

Aprenderás sobre herramientas necesarias para adaptarte a las nuevas realidades del mercado a través de la innovación, el emprendimiento exitoso y la transformación digital.



Madrid/ España: [Obligatoria]

Inmersión Internacional en donde trabajaremos a fondo el desarrollo de habilidades profundas, fundamentales para los roles de liderazgo y management.



Pinterest



*Plazas sujetas a disponibilidad y destinos sujetos a cambio. Precios y condiciones a consultar. / Places subject to availability and destinations subject to change. Prices and conditions: more information on request.

TRABAJO FIN DE MASTER

El trabajo es un **proyecto empresarial real** que supone un desafío en el que el estudiante de manera transversal, debe demostrar que se han cumplido los objetivos de aprendizaje y desarrollado todas las competencias adquiridas durante el programa.

El objetivo del TFM es dar la oportunidad al alumno de aplicar los conocimientos y la experiencia adquiridos durante el programa aplicándolo a un plan integral de negocio digital.



**ILDEFONSO
TÉBAR**

Commercial, Marketing & Digital Director at AMC Networks International Southern Europe



**ALEJANDRO
LÓPEZ RIOBÓ**

Executive Director. Antipodes Digital



**JOSÉ MARÍA
VISCONTI
CAPARRÓS**

Commercial, Marketing & Digital Director at AMC Networks International Southern Europe



**JORGE JUAN
AGUILAR
GARCÍA**

CMO. Ecommerce | Digital Business Marketing & Sales B2C & B2B. Consultor, mentor and profesor Southern Europe



**CARLOS
NÚÑEZ
ARRABAL**

Consultor/ desarrollador Big Data en Indizen - Believe in Talent Corporativa



**MARTA
PANERA GARCÍA**

Head of Marketing & Communications FOREO WE Europe I eCommerce and Digital Business Professor Transformación Digital Member at Mensa España



**OSCAR
LAGE
SERRANO**

Head of Cyber Security & Blockchain at Tecnia



**FRANCISCO
MARISCAL**

Investor & Entrepreneur. CEO @Fellow Funders. Investment Expert @ European Commission. Partner @Belerofonte Capital



**JUAN RAMÓN
CAMPOS**

Innovation, Consultant, Program Director, Researcher, PhD in Economics and Innovation Management



**SANTIAGO
HERMOSA
MARTÍN**

CEO @ dobleO - SEO, SEM, Analytics, UX & Dev



**SERGIO REYES
RODRÍGUEZ**

VP Gaming & esports StartupXplore



**MARCOS ANTONIO
GARCÍA BLANCO**

Director Ejecutivo y socio fundador de Gestazion.com



**FRANCISCO
JAVIER LAHOZ
SEVILLA**

Head of Big Data Engineering en Orange España



**MARIANO
JOSÉ MORENO
MAJÁN**

Responsable del Centro de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones del Congreso de Los Diputados



**ALBERTO DE
TORRES
PACHÓN**

CEO Nektu, Experto en Tecnologías Emergentes. Ponente, profesor y Director Académico



**VIVIANA
MONTOYA**

Líder de chapter en PRAGMA.



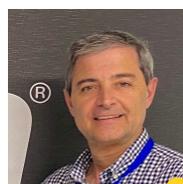
**JULIO CESAR
PIZA**

| Jefe Comercio Digital y Omnicanalidad marca éxito | eCommerce | Marketing Digital | Transformación Digital | Social Media | Growth Hacking | Disrupción Digital | Speaker |



**ALICIA
MEJÍA**

Gerente en Thinklicious - Asesoría en eCommerce | Marketing digital | Omnicanalidad.



**JUAN ESTEBAN
JARAMILLO**

Professional with more than 35 years of experience, 20 of which are part of the presidency committee of one of the most important companies in Latin America, characterized by the use of new concepts and technologies.



**SIMÓN
RESTREPO**

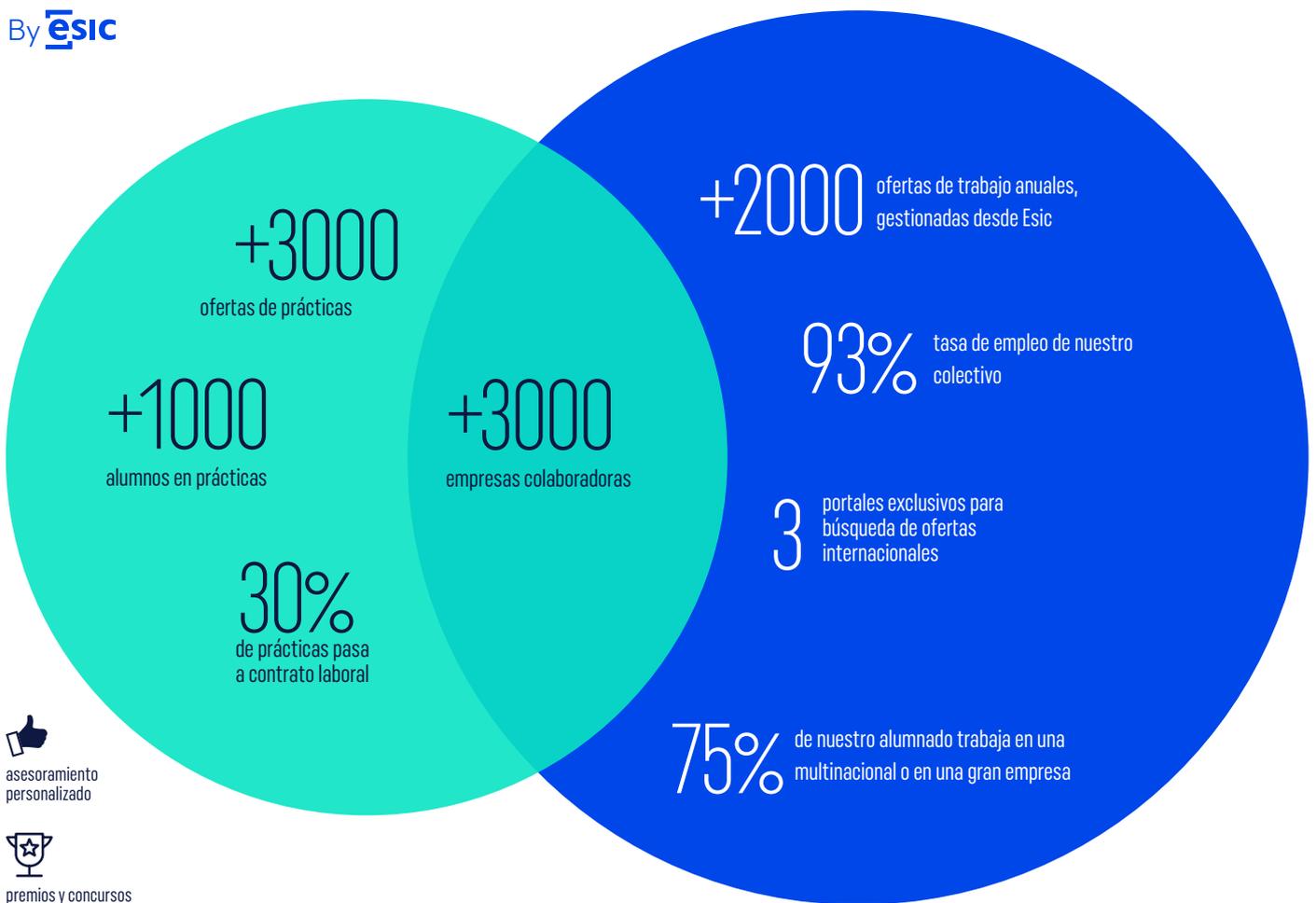
CRM Executive Andean Cluster en Philip Morris International

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO



PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.



 asesoramiento personalizado

 premios y concursos para emprendedores

 talleres de emprendimiento

 charlas y encuentros con emprendedores

 incubadora de ideas

 networking entre emprendedores

 foros de inversores

EMPRENDEDORES

ESIC Business School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.

**Nuestro presente es bilingüe,
multicultural y global...**
nuestros alumnos también lo son.

Recorridos internacionales



*Contamos con múltiples destinos
donde podrás completar tu formación*



DESARROLLO INTERNACIONAL

[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:



**+40 países
de destino**



**acuerdos con
+125 universidades**



**+500
alumnos**

MEDELLÍN

+57 3183821129

info@esic.co

MADRID

+34 91 452 41 00

info.madrid@esic.edu

BARCELONA

+34 93 414 44 44

info.barcelona@esic.edu

VALENCIA

+34 96 361 48 11

info.valencia@esic.edu

SEVILLA

+34 95 446 00 03

info.sevilla@esic.edu

ZARAGOZA

+34 97 635 07 14

info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA

+34 95 202 03 69

info.malaga@esic.edu

PAMPLONA

+34 94 829 01 55

info.pamplona@esic.edu

BILBAO

+34 94 470 24 86

formacion@camarabilbao.com

GRANADA

+34 95 822 29 14

master@esgerencia.com